

新聞稿

2021年2月17日

## 法蘭克福展覽集團在亞洲及法國成功舉辦展覽會

何惠欣 小姐  
電話 +852 2238 9924  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.hk.messefrankfurt.com

繼成功重啟中國地區展覽業務後，法蘭克福展覽集團已陸續在日本及法國恢復舉辦線下展覽會。在嚴格落實衛生與防疫標準的前提下，日本福岡國際化妝品、美髮及保健用品展覽會 (Beautyworld Japan Fukuoka) 及法國巴黎國際面料及輔料展覽 (春夏) (Texworld Evolution Showroom Paris) 線下展會成功舉辦，為行業人士提供了面對面交流的契機。在德國，面對新冠疫情帶來的一系列影響，法蘭克福展覽集團以線上展覽的形式聯通全球市場，在特殊時期繼續為客戶提供優質服務。

作為 2021 年法蘭克福展覽集團全球線下展覽的第一站，日本福岡國際化妝品、美髮及保健用品展覽會成功匯聚了 122 家參展企業現場展示旗下產品及服務。該展會是當地領先行業的專業美容盛事會共吸引 3,818 名觀眾到場領略化妝品、香水、個人護理和健康領域的最新趨勢及產品。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“作為貿易展覽會的組織機構，法蘭克福展覽集團如今還是無法在德國本土開展線下業務。我們無法預計未來疫情的走向，只能用嚴謹的態度面對當下。去年我們在中國市場重啟了線下展覽，而今年又有了新的突破，在嚴格執行當地衛生與防疫政策的前提下，恢復舉辦在日本和法國的線下展覽也。”

法蘭克福展覽亞洲控股有限公司董事總經理鮑思豐先生表示：“這些活動的成功舉辦都表明了即使在疫情下，日本仍有舉辦展覽會的可能性。日本福岡國際化妝品、美髮及保健用品展覽會是大阪國際化妝品、美髮及保健用品展覽會 (Beautyworld Japan West) 的姊妹展，後者已於 2020 年 12 月成功舉辦，共有 224 家參展商及超 22,000 名觀眾參與。

### 法國巴黎國際面料及輔料展覽 (春夏) 觀眾反響熱烈，向展商發出 3,235 宗問詢

在 2 月舉辦的法國巴黎國際面料及輔料展覽 (春夏)，逾 500 名買家及來自時裝、紡織和服裝行業的專家相聚於巴黎 Atelier Richelieu 展廳，共同探討 2022 年春夏潮流趨勢。本次展覽共陳列了逾 2,500 件精心挑選的樣品，由來自 10 個國家的 75 家國際製造商提供。主辦方實行了預約入場製，讓大量行業相關人士分時段進入會場。此措舉有效確保了參與者的健康安全，同時讓觀眾在現場直接與參展商進行接洽。據統計，來自觀眾的問詢、信息諮詢及訂單達到 3,235 宗。

Messe Frankfurt France 總裁 Frédéric Bougeard 先生表示：“除了為行業人士提供面對面交流的平台之外，本次展覽還包括了一場極具啟發性的流行趨勢發布，與行業分享市場導向。未來的服裝業採購需求將變得越來越有規律性，行業渴望有更多類似此活動的定期交流，我們認為舉辦這些展會同期活動是非常有必要的。”

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

## 法蘭克福環保概念服裝及時尚配飾在線展覽會(Neonyt on Air)及法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源線上展覽會(ISH digital)

鑑於德國政府政策管控無法舉辦線下實體展覽會，法蘭克福展覽集團將致力拓展線上平台，以確保在疫情期間客戶能夠通過數字化交流進行商貿溝通。在 1 月中旬，集團使用了法蘭克福環保概念服裝及時尚配飾展覽會 (Neonyt) 社交平台邀請客戶在線參與“Neonyt on Air”系列在線講座和研討會，對時裝及紡織行業可持續發展領域的最新成果進行了深入探討。法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會(ISH)作為暖通及水行業的標杆性展會，將於 3 月 22 至 26 日首次以線上形式舉辦。屆時，行業人士將匯聚在數字化平台，展示最新產品及創新成果、探討潮流趨勢、擴展商貿網絡。本次線上展覽的核心主題包括“空氣：人類賴以生存的元素”，將聚焦有效減少室內空氣中含 COVID 氣溶膠濃度的通風技術。另一主要議題將圍繞“浴室健康”探討包括浴室中的污垢和細菌抗性表面、無線裝置和高衛生標準浴室。

馬賦康先生表示：“我們充分意識到面對面交流是不可替代的，雖然在目前無法舉辦線下實體展覽會，但我們仍然積極探索各種可能性，竭力為客戶在疫情間持續開拓業務網絡的機遇，助力各行各業的發展。”

**更多圖片及新聞資料請瀏覽：**

<http://messefrankfurt.com/journalists>

-完-

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2020 年初步數字